
Gavea Marketplace

Vítor Uchôa Nunes*

A Gavea é um *marketplace* de *commodities* físicas, uma plataforma digital de negociação que automatiza o processo de originação, cortando intermediários, sem burocracias, digitalizando contratos e reduzindo custos operacionais e transacionais, em um ambiente seguro e completo, onde tudo que acontece é imutável e rastreável.

* Fundador e CEO da Gavea (vitor@gavea.com)

.....Introdução

A indústria global de *commodities* físicas ainda se baseia em processos analógicos, com transações executadas e fechadas por telefone, troca de documentos físicos e processos manuais que não acompanharam a evolução do mundo dos negócios e ainda têm traços dos processos executados desde os seus primórdios, remetendo à fundação da Companhia Dutch East India em 1602, com muita burocracia e assimetria de informações que levam a riscos de fraude e perdas por todo o processo de originação.

A Gavea é um *marketplace* de *commodities* físicas que digitaliza esses processos, uma plataforma multicanal (*web* e *mobile*) desenvolvida com *blockchain* que automatiza a *supply chain* de *commodities*, reduzindo os custos transacionais e operacionais em um ambiente seguro, transparente e eficiente.

.....1 Objetivos

O objetivo da Gavea é criar um ambiente de negociação de *commodities* físicas que agregue valor a todos os participantes – produtores, vendedores, compradores e prestadores de serviço.

Produtores e vendedores terão mais oportunidades de venda, cortando os intermediários e contando com uma gama maior de compradores que buscam seu produto ou serviço, melhorando seus preços e aumentando suas vendas e suas margens. Compradores reduzirão seus custos transacionais e operacionais, com acesso transparente a informações sobre volumes e preços, sem a intermediação de corretores em suas negociações, e controlando todo o processo pela plataforma. Todo o processo será mais eficiente e seguro.

.....2 Fundamentação teórica

A negociação de *commodities* agrícolas no Brasil, principalmente as que são destinadas à exportação – como a soja e o milho –, tem características definidas por entidades como a Associação Nacional dos Exportadores de Cereais (Anec), que define seu objeto em termos de qualidade e tem grande correlação com as características das *commodities* na bolsa americana Chicago *Mercantile Exchange* (CME). Portanto, a precificação para a *commodity* que tem como base a exportação possui um referencial de preço e qualidade, e até mesmo tempo, já que as cotações têm datas de entrega diversas, variando entre disponível (*spot*) e mercado futuro (*forward*).

Outro componente extremamente importante para a determinação de preços das *commodities* físicas no Brasil é a localização geográfica. Isso significa que uma *commodity* agrícola pode ter como referencial de preço a bolsa de CME, porém não será negociada nos mesmos valores. Cada local de entrega da mercadoria física possui um valor específico. Por exemplo, no mercado da soja e do milho, a depender da localização, os produtores (vendedores) não negociam diretamente sua mercadoria com as *tradings* (compradores) e



dependem de intermediários (corretores) para concluir suas vendas. Isso leva à ineficiência e à assimetria na formação de preços e à redução de margens de lucro.

Outro grande desafio na exportação de grãos no Brasil é o alto custo de transação. Além de contratos que ainda hoje podem gerar insegurança jurídica graças à descentralização e à morosidade do sistema judicial, há grande burocracia em termos fiscais no transporte e no faturamento das mercadorias. Por exemplo, uma mercadoria destinada à exportação sendo remetida diretamente de um estado como Mato Grosso, gera ao menos cinco notas fiscais entre a venda do produtor para o comprador, o transporte e a venda de exportação.

A proposta da Gavea é criar um ambiente seguro e eficiente para a negociação de *commodities* físicas, em uma plataforma digital, ligando diretamente vendedores e compradores, eliminando intermediários e assimetrias de informações, aumentando a segurança e provendo transparência nos preços praticados. Uma vez realizada a negociação no *marketplace*, os participantes terão uma plataforma para executar e gerenciar suas ordens, informações de inventário, contratos, notas fiscais, liquidação e fluxo financeiro.

.....3 Visão geral

A Gavea é uma plataforma digital de negociação e automação do processo de originação de *commodities* físicas, com uso multicanal via *web* e *mobile* (iOS e Android), uma solução desenvolvida na nuvem e com *blockchain* (R3 Corda Enterprise).

Os usuários da plataforma serão:

- **produtores** – perfil com a função de venda de *commodities*;
- **cooperativas, cerealistas e tradings** – perfil com as funções de compra e venda de *commodities*;
- **transportadores** – perfil com função de venda de serviço logístico.

As funcionalidades do protótipo (MVP) serão:

- **Trade Balcão** (OTC) – compradores e vendedores podem selecionar a outra parte com quem querem fazer negócio;
- **Blind trade** – compradores e vendedores podem lançar e executar suas ordens (ofertas/*bids*) na plataforma de forma automática, considerando componentes variáveis previamente configurados;
- **Registro de trade** – compradores e vendedores registraram no *marketplace* um trade que tenha sido executado fora da plataforma, usufruindo da digitalização das etapas subsequentes da *supply chain* (*post-trade*).

3.1 Casos de uso

Com a digitalização da negociação e com o processo de originação de *commodities* físicas, a Gavea oferece a toda a indústria de *commodities* e a seus usuários uma plataforma segura e transparente, reduzindo a assimetria de informações na formação de preços e fechamento de negócios, reduzindo os riscos de quebras de contrato por ineficiências no registro e manutenção de informações das transações, e possibilitando a rastreabilidade de todo o processo, desde a negociação até a liquidação financeira.

Apontaremos a seguir os principais processos cobertos no *marketplace*.

3.1.1 Cadastro (*Onboarding*)

- Usuários fazem o cadastro na plataforma, incluindo detalhes sobre sua função (produtor, comprador/vendedor, transportador), com a verificação de CNPJ e documentos que comprovem sua capacitação para o exercício da função indicada.

3.1.2 Negociação de *commodities* físicas (*trading*)

- Conforme funcionalidades apontadas no item 3 acima.

3.1.3 Contratos (*smart contracts*) e Notas Fiscais eletrônicas (NF-e)

- Contratos de compra e venda serão emitidos digitalmente, e firmados na própria plataforma.
- Documentos oficiais, como certificados fitossanitários e de origem, serão escaneados e registrados na plataforma junto ao *trade* em questão.
- NF-s serão emitidas na própria plataforma.

3.1.4 Negociação e controle do frete

- Envio de ordem de serviço eletrônica pela plataforma.
- *Tracking* do frete e confirmação da entrega.
- Emissão da NF-e na plataforma pelo prestador de serviço.

3.1.5 Cobrança (*invoicing*)

- Emissão da nota de cobrança pela plataforma.

3.1.6 Liquidação financeira

- Integração com bancos para que seja efetuada a liquidação financeira diretamente pela plataforma.

3.1.7 Trade finance

- Letras de Crédito
 - Integração com bancos e outras plataformas de para contratação de Letras de Crédito, utilizando os ativos negociados na Gavea como garantia (collateral).
- Crédito e antecipação de recebíveis
 - Integração com bancos para venda pela plataforma de créditos aos produtores e antecipação de recebíveis a vendedores (produtores, cooperativas e cerealistas). Seguros
 - Integração com seguradoras (corretoras digitais) para venda pela plataforma de seguros de safra e outros.



.....4 Escopo do protótipo

O MVP construído durante a incubação do Laboratório de Inovações Financeiras e Tecnológicas (LIFT) cobre as funções dispostas nos itens 3.1.1 e 3.1.2, com desenvolvimento de telas e funções, entretanto sem considerar o *design* final, as integrações externas ou as funções de UX/UI planejadas para o produto final.

.....5 Características inovadoras

A indústria global de *commodities* físicas ainda opera de forma “analógica”, com pouca ou nenhuma digitalização de processos de negociação ou automação no processo de originação.

Com a digitalização do processo de originação (*supply chain*) e criação de um ambiente de negociação digital (*marketplace*), a Gavea será pioneira no desenvolvimento dessa tecnologia e plataforma no mercado brasileiro, além de ser também uma das pioneiras no mercado global.

.....6 Contribuição para o Sistema Financeiro Nacional

Ao conectar produtores a compradores/vendedores de *commodities* e criar uma plataforma digital que automatiza o processo de originação, com contratos digitalizados e integração com bancos para liquidação financeira, a Gavea permitirá um maior transparência, auditoria e controle sobre o que é negociado pelos participantes da indústria de *commodities*, tornando o ambiente mais seguro e, por consequência, reduzindo os custos inerentes ao processo Sistema Financeiro Nacional – (SFN mais eficiente). Estamos criando uma bolsa de negociações (*exchange*) de *commodities* físicas.

.....7 Restrições

Não há restrições legais ou tecnológicas para a implementação e adoção do Gavea Marketplace, sendo o maior desafio a “colocação” do produto junto ao público-alvo, buscando agregar volume suficiente para que haja liquidez e faça sentido a adoção em massa dentro da indústria.

.....8 Conclusão

A indústria de *commodities* e todos os seus participantes estão em busca de uma solução para o problema atual, como uma forma de reduzir a assimetria de informação, o alto custo transacional e operacional, a ineficiência, insegurança e burocracia do processo de originação. A Gavea é o veículo de inovação para essa mudança, que resolve todos esses problemas, gerando um ambiente com maior liquidez, acesso simétrico a informações e mesmas oportunidades a produtores, compradores e vendedores de *commodities* físicas.

